МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ЗЫРЯНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

ЦЕНТР ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОДНИЧОК»

ПРИНЯТА НА ЗАСЕДАНИИ УТВЕРЖДАЮ

методического (педагогического) совета Директор

от «28» \_\_августа\_\_2019г. \_Шайдо Т.Д..\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол № 2 «28» августа 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Школа журналиста»

Возраст слушателей: разновозрастная группа

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Бирюкова Л.В.

Зырянское 2019

**Пояснительная записка**

**Цель программы:** создание условий для формирования и развития у обучающихся интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики; интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);

Воспитания гражданской активности и ;

Занятия в кружке помогут обучающимся познакомиться с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

**Задачи программы.**

**Развивающие:**

- развитие образного и логического мышления;

- развитие творческих способностей подростков;

- развитие умения устного и письменного выступления.

**Обучающие:**

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;

- овладение основными навыками журналистского мастерства.

**Воспитывающие:**

- Формирование гражданской активности

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

**Результаты освоения внеурочной деятельности**

**6-7 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристика результата  (базовый уровень) | Характеристика результата  (повышенный уровень) | Способ оценки результата |
| **Личностные** | | |
| Овладение приемами  самоорганизации и  организации других  (анализировать,  корректировать и  планировать деятельность  для достижения результата),  проявление творческих  способностей, лидерских и  моральных качеств, активной  позиции в социально  значимой деятельности; | Применение полученных  базовых умений в процессе  получения школьного  образования, определения  варианта дальнейшего  обучения, будущей  профессиональной  деятельности. | -Методика самооценки  лидерских качеств;  -методика самооценки  применения полученных  базовых умений в процессе  получения школьного  образования;  -методика изучения  варианта дальнейшего  обучения, будущей  профессиональной  деятельности;  -портфолио личностного  развития и личностных  достижений; |
| Понимание причин  успеха/неуспеха  практической журналистской деятельности; | Владение специальными технологиями, необходимыми в процессе создания итогового коллективного медиапроекта | -тест;  -дискуссия. |
| **Метапредметные** | | |
| Умение извлекать  информацию из различных  источников, включая  средства массовой  информации и ресурсы  Интернета; овладение  приемами отбора и  систематизации материала на  определенную тему; умение  вести самостоятельный  поиск информации, ее анализ  и отбор; способность к  преобразованию,  сохранению и передаче  информации, в том числе и с  помощью информационных  технологий; | Целесообразное  взаимодействие с  окружающими людьми в  процессе речевого общения,  совместного выполнения  какой-либо задачи. | -Тестирование;  -наблюдение;  -презентация медиапроектов  (выступление по  теме, электронная  презентация, групповая  работа). |
| Будут сформированы  базовые умения и навыки  коммуникативных  компетенций (умение  работать в команде, навыки  публичного выступления и  самопрезентации, навыки  ведения дискуссии и деловых  переговоров) | Освоение опыта работы в  разных группах, умение  аргументировано доказывать  свою позицию. | -Методика самооценки  коммуникативных умений;  -публичное выступление;  -самопрезентация;  -участие в дискуссиях и  переговорах;  - рефлексия в форме эссе «Мой медиапроект» |
| **Предметные** | | |
| Будут сформированы  базовые знания по основным  терминам журналистики;  приобретут умение работать  в проектном режиме при  создании выпусков  газеты;  научатся работать над  выполнением задания  редакции как индивидуально, так и согласованно в составе  группы юнкоров | Научатся распределять  Работу между участниками проекта | -Тестирование;  -наблюдение;  -презентация медиапроектов  (выступление по  теме, электронная  презентация, групповая  работа). |

**9-10 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Характеристика результата  (базовый уровень) | | Характеристика результата  (повышенный уровень) | Способ оценки результата | |
| **Личностные** | | | | |
| * активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности; * проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях; * проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей. | | * отовность применять полученные знания и приобретенный опыт творческой деятельности при реализации различных проектов во внеурочной деятельности; * умение моделировать (представлять способ действия в виде схемы – модели, выделяя все существенное и главное); * умение вступать в коммуникацию (взаимодействовать при решении задачи, отстаивать свою позицию, принимать или аргументировано отклонять точки зрения других людей); * приобретение школьником опыта самостоятельного социального действия (разработка, верстка, здание газет, журналов; подготовка публикаций для печати ит.д.); * знать, понимать и применять на практике основы профессиональной культуры журналиста; | -Методика самооценки  лидерских качеств;  -методика самооценки  применения полученных  базовых умений в процессе  получения школьного  образования;  -методика изучения  варианта дальнейшего  обучения, будущей  профессиональной  деятельности;  -портфолио личностного  развития и личностных  достижений; | |
| Понимание причин  успеха/неуспеха  практической журналистской деятельности; | | Владение специальными технологиями, необходимыми в процессе создания итогового коллективного медиапроекта | -тест;  -дискуссия. | |
| **Метапредметные** | | | | |
| * планирование, контроль и оценка собственных учебных действий, умениекорректировать свои действия; * овладение способностью к реализации собственных творческих замыслов через понимание целей, выбор способов решения проблем поискового характера; * готовность к логическим действиям: анализ, сравнение, синтез, обобщение, классификация; | | учебная и социальная самостоятельность; компетентность в решении проблем, в принятии решений. | -Тестирование;  -наблюдение;  -презентация медиапроектов  (выступление по  теме, электронная  презентация, групповая  работа). | |
| Будут сформированы  базовые умения и навыки  коммуникативных  компетенций (умение  работать в команде, навыки  публичного выступления и  самопрезентации, навыки  ведения дискуссии и деловых  переговоров) | | Освоение опыта работы в  разных группах, умение  аргументировано доказывать  свою позицию. | -Методика самооценки  коммуникативных умений;  -публичное выступление;  -самопрезентация;  -участие в дискуссиях и  переговорах;  - рефлексия в форме эссе «Мой медиапроект» | |
| **Предметные** | | | | |
| познакомятся с основными терминами журналистики;   * приобретут первичные навыки работы с содержащеися в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов,инструкций; * получат возможность научиться самостоятельно организовывать поискинформации; | * риобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты; * приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людеи; * научатся давать самооценку результатам своего труда; * приобретут первый опыт проведения презентации своих достижений; * приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьнои газеты; * научатся работать над выполнением заданий редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров - научатся распределять работу между участниками проекта; * поймут сущность журналистскои профессии как социальной, информационнои, творческои, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональныхфункции; * приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; * признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; * излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий. | | | -Тестирование;  -наблюдение;  -презентация медиапроектов  (выступление по  теме, электронная  презентация, групповая  работа). |

**Формы** **итоговой** **аттестации**: публикации в газетах, участие в образовательных событиях ЦГО

**Перечень дополнительных образовательных событий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Уровень** | **Название конкурса** | **Форма участия** |
| Муниципальный | «СМИ – территория толерантности» | Очная |
| Межоегиональный | фестиваль «Молодежные инициативы» | Очная |

**Содержание программы с указанием видов деятельности**

**Тема 1. Введение.**

Что такое медиапространство? Виды медиапродуктов в прессе. Как будем учиться медиапроектированию? Этапы медиапроекта. Цель и задачи медиапроекта.

**Тема 2. Урок медиаграмотности**

Знакомство с правилами безопасной работы в сети Интернет.Формировать умение ориентироваться в информационном пространстве; способствовать ответственному использованию online-технологий; формировать информационную культуру учащихся; умение самостоятельно находить нужную информацию пользуясь web-ресурсами; развивать критическое мышление.

**Тема 3. Значение средств массовой информации**

СМИ в жизни общества. Профессия – журналист. (Ответственность журналиста). Миссия журналиста. «Подводные камни» профессии. Ситуационный тренинг для журналистов.

**Тема 4 . Структура редакции. Имидж издания.**

Деловая игра «Подбор персонала». Создание микрогрупп. Имидж издания. Определение духа газеты ( Кто будет читать газету? Что им интересно? Тираж, как часто будет выходить? Логотип, объем) Рубрикатор.

**Тема 5. Темы, рубрики, полосы**

«Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.

**Тема 6. Как и о чем писать для школьной газеты**

Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска.

**Тема 7. Как придумывать заголовки и лиды**

Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки. Образные заголовки. Лид. **Функции лида**:

- информировать читателя с минимальной потерей времени;

- акцентировать внимание на самом главном в информации с точки зрения журналиста.

**Тема 8. Что такое PR-проект?**

Нужен ли он газете? PR-акции как способ раскрутки медиа-проектов. Деловая игра «Продвижение медиапроектов» , рекламная акция.

**Тема 9. Журналистская этика.**

Этика работы с источниками информации. Границы вмешательства в частную жизнь. Этика работы с героями материалов. Нет газеты без читателя. Контакт читателя со зрителем. Обратная связь: общение на страницах издания, письма в редакцию, комментарии.

**Тема 10. Редакционная «летучка».**

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Знакомство»

**Тема 11. Деловая игра «Срочно в номер!»**

Работа над созданием номера газеты

**Тема 12. Знание журналисткой терминологии как основа успешной работы школьного пресс-центра.**

Знакомство с журналистской терминологией. Составление словаря «Словарь юнкора». Защита медиапроекта «Словарь юнкора».

**Тема 13. Информационные жанры.**

Как собрать информацию, как написать заметку. Новости – классика информационного жанра Правила поведения юного корреспондента. Что записать в первую очередь? Умение фиксировать свои наблюдения и мысли. Проверка фактов, дат, фамилий. Заголовок. Цель сообщения. Адресат. Лаконизм художественных средств.

**Тема 14. Печатная фотография.**

Основные требования к печатному снимку. Законы фотокомпозиции. Роль света в снимке. Компьютерная обработка. Практическое занятие по фотографированию.

**Тема 15. Дизайн школьной газеты**

Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты

Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.

Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.

Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката.

Дизайн школьной газеты.

Особенности оформления газеты к празднику.

**Тема 16. Редакционная «летучка».**

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты .

**Тема 17. Деловая игра «Срочно в номер!»**

Работа над созданием номера газеты .

**Тема 18. Основы эффективного общения.**

Как обратить на себя внимание и расположить к себе собеседника. Этика делового телефонного разговора. Тренинг коммуникативных навыков

**Тема 19. Жанр репортажа.**

Виды репортажей. Тема репортажа: актуальное событие, интересные люди. «Орудия труда» репортера: блокнот, ручка, диктофон, камера, микрофон. Техника работы на месте события: ничего не упустить, никого не пропустить, на что обращать внимание, как себя вести, как разговаривать с людьми.

**Тема 20. Репортаж**

техника написания: какое время использовать, от какого лица писать, сюжет и фабула фактов. Что такое лид, способы написания лидов. Печатные заголовки, подзаголовки. Практикум. Анализ репортажей из центральных изданий.

**Тема 21. Специфика интервью.**

Советы по ведению интервью. Как разговорить собеседника. Подготовка к интервью – сбор информации о собеседнике, теме, проблеме. Составление списка вопросов. Поведение во время беседы, импровизация.

**Тема 22. Редакционная «летучка».**

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Талантливые дети»

**Тема 23. Деловая игра «Срочно в номер!»**

Работа над созданием номера газеты . Тематический номер

**Тема 24. Экскурсия в редакцию газеты**

Круглый стол с главным редактором и журналистами.

**Тема 25 Аттестация .**

**Тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование раздела, темы | | Содержание | Форма занятия | Форма контроля |
| 1. **Введение в медиапроектирование** | | | | | |
| 1 | Введение | | Что такое медиапространство? Как будем учиться медиапроектированию? Цель и задачи медиапроекта | Лекция | Собеседование |
| 2 | Урок медиаграмотности | | Знакомство с правилами безопасной работы в сети Интернет.  учить ориентироваться в информационном пространстве; способствовать ответственному использованию online-технологий;  формировать информационную культуру учащихся; умение самостоятельно находить нужную информацию пользуясь web-ресурсами;  развивать критическое мышление; | Интерактивная форма обучения | Защита проекта «Безопасный Интернет» |
| 3 | Значение средств массовой информации (СМИ) в жизни общества. | | СМИ в жизни общества. Профессия – журналист. (Ответственность журналиста.. Миссия журналиста. «Подводные камни» профессии. | Лекция, Ситуационный тренинг для журналистов. | Дайджест детской прессы |
| 1. **Создаем редакцию** | | | | | |
| 4 | | Структура редакции. Имидж издания. | Создание микрогрупп Имидж издания. Определение духа газеты ( Кто будет читать газету? Что им интересно? Тираж, как часто будет выходить? Логотип, объем? Рубрикатор | Лекция  Деловая игра «Подбор персонала».  Ролевая игра «Мы - журналисты» | Творческая работа (мини-сочинение «Моя роль в редакции нашей газеты») |
| 5 | | Темы, рубрики, полосы | «Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса. | Лекция.  Практическое занятие | Составить эскиз первой страницы газеты. |
| 6 | | Как и о чем писать для школьной газеты | Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска. | Лекция.  Практическое занятие | Выявление интересов читателя через анкету |
| 7 | | Как придумывать заголовки и лиды | Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки. Образные заголовки. Лид. **Функции лида**:  - информировать читателя с минимальной потерей времени;  - акцентировать внимание на самом главном в информации с точки зрения журналиста. | Лекция.  Практическое занятие | Написать лид и придумать 5 заголовков. |
| 8 -9 | | Что такое PR-проект? | Нужен ли он газете? PR-акции как способ раскрутки медиа-проектов, рекламная акция | Лекция  Деловая игра «Продвижение медиапроектов» | Составление сценария рекламной акции по продвижению 1-ого номера газеты |
| 10 | | Журналистская этика. | Этика работы с источниками информации. Границы вмешательства в частную жизнь. Этика работы с героями материалов. Нет газеты без читателя. Контакт читателя со зрителем. Обратная связь: общение на страницах издания, письма в редакцию, комментарии. | Лекция  Групповая форма работы | Собеседование |
| 1. **Реализация медиапроекта** | | | | | |
| 11-12 | | Редакционная «летучка». | Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра | Выполнение редакционного задания |
| 13-15 | | Индивидуальные консультации | Индивидуальная работа с юнкорами | Индивидуальные консультации | Выполнение редакционного задания |
| 16 | | Деловая игра «Срочно в номер!» | Работа над созданием номера газеты. | Деловая игра | Выполнение редакционного задания |
| 17-18 | | PR- акция | Проведение PR- акции |  |  |
| 19-20 | | Знание журналистской терминологии как основа успешной работы школьного пресс-центра. | Журналистская терминология | Лекция. Составление словаря «Словарь юнкора». | Защита медиапроекта «Словарь юнкора». |
| 21-22 | | Информационные жанры. | Как собрать информацию, как написать заметку. Новости – классика информационного жанра | Лекция.  Мастер-новость«Час важных сообщений» | Написание заметок о значимых событиях в жизни школы |
| 23 – 24 | | Печатная фотография. | Основные требования к печатному снимку. Законы фотокомпозиции. Роль света в снимке. Компьютерная обработка. | Лекция.  Практическое занятие по фотографированию. | Тематическая фотография |
| 25 | | Дизайн школьной газеты | Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты  Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.  Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.  Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката.  Дизайн школьной газеты.  Особенности оформления газеты к празднику. | Лекция.  Практическое занятие | Эскиз газеты |
| 26-27 | | Редакционная «летучка». | Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра | Выполнение редакционного задания |
| 28-30 | | Индивидуальные консультации | Индивидуальная работа с юнкорами | Индивидуальные консультации | Выполнение редакционного задания |
| 31 | | Деловая игра «Срочно в номер!» | Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра  Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 32 | | Основы эффективного общения. | Как обратить на себя внимание и расположить к себе собеседника. Этика делового телефонного разговора. | Тренинг коммуникативных навыков | Собеседование |
| 33-34 | | Жанр репортажа. | Виды репортажей. Тема репортажа: актуальное событие, интересные люди. «Орудия труда» репортера: блокнот, ручка, диктофон, камера, микрофон. Ничего не упустить, никого не пропустить, на что обращить внимание | Лекция.  Практикум. Техника работы на месте события, как себя вести, как разговаривать с людьми. | Написание репортажа |
| 35-36 | | Репортаж:  техника написания | Какое время использовать, от какого лица писать, сюжет и фабула фактов. Что такое лид, способы написания лидов. Печатные заголовки, подзаголовки. | Лекция.  Практикум. Анализ репортажей из центральных изданий. | Написание репортажа |
| 37-38 | | Специфика интервью. | Советы по ведению интервью. Как разговорить собеседника.. Поведение во время беседы, импровизация. | Лекция.  Подготовка к интервью – сбор информации о собеседнике, теме, проблеме | Составление списка вопросов. |
| 39-40 | | Редакционная «летучка». | Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра  Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 41-43 | | Индивидуальные консультации | Индивидуальная работа с юнкорами | Индивидуальные консультации | Выполнение редакционного задания |
| 44 | | Деловая игра «Срочно в номер!» | Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра  Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 45-46 | | Экскурсия в редакцию газеты | Работа районной газеты «Сельская правда» | Круглый стол с главным редактором и журналистами. | Экскурсия |
| 47-48 | | Социологические опросы в школьной газете | Технология проведения опроса. Обработка результатов | Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 49-50 | | Написание статьи «На злобу дня» | Выявление пробем школьного сообщества. Изучение разных точек зрения | Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 51-52 | | Редакционная «летучка». | Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра  Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 53-55 | | Индивидуальные консультации | Индивидуальная работа с юнкорами | Индивидуальные консультации | Выполнение редакционного задания |
| 56 | | Деловая игра «Срочно в номер!» | Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра  Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 57 | | Подведение итогов реализации медиапроектов | Рефлексия по поводу реализации медиапроектов | Круглый стол |  |
| 58-59 | | Аттестация | Аттестация слушателей проходит в форме выступления в школьных СМИ и защита медиапроекта |  |  |
| 60 | | Итоговое занятие | Подведение итогов курса | Круглый стол |  |

Приложение в программе – список преподавателей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя, отчество | Место работы (учёбы), должность | Опыт работы |
| 1 | Бирюкова Лариса Васильевна | МБОУ «Зырянская СОШ», учитель | 9 лет |
| 2 | Трипольская Ирина Станиславовна | Районный ресурсный центр, специалист, | 5 года |
| 3 | Догоновский Владимир Дмитриевич | МБОУ «Зырянская СОШ», учитель | 2 года |
| 4 | Ушакова Ольга Викторовна | Корреспондент районной газеты «Сельская правда» | 18 лет |